

# La plaza de mercado como conector urbano-rural

## The market place as urban-rural connector

**Nicolás Alejandro Alarcón-Brochero<sup>1</sup>**

Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)

Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura

**Asesor del documento:**

Arq. Myriam-Stella Diaz-Osorio

**Revisor Metodológico:**

Arq. Myriam-Stella Diaz-Osorio

**Asesores de Diseño**

Diseño Arquitectónico: Eduardo Baquero

Diseño Urbano: Arq. Myriam-Stella Diaz-Osorio

Diseño Constructivo: Ing. Jesus-Enrique Rojas-Ochoa



---

<sup>1</sup> naalarcon64@ucatolica.edu.co



La presente obra está bajo una licencia:  
**Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)**  
Para leer el texto completo de la licencia, visita:  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

**Usted es libre de:**



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra  
hacer obras derivadas

**Bajo las condiciones siguientes:**



**Atribución** — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



**No Comercial** — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

## Resumen

La historia cultural y económica de la localidad de Usme evidencia la transición a la que fue expuesta y tras la cual pasó de ser un eje fundamental en la distribución de bienes agrícolas para la capital a ser un barrio anexo de la ciudad, ocasionando un crecimiento desorganizado de la misma.

Este documento plantea cómo los ajustes de los elementos urbanos y las operaciones arquitectónicas pueden dar respuesta a las problemáticas urbanas encontradas a partir del estudio y revisión documental de los antecedentes del lugar y que dio como resultado la propuesta de un Plan Parcial y el proyecto arquitectónico.

El proyecto Plaza de Mercado IPSA plantea la consolidación del centro de Usme y promueve un orden urbano desde la plaza principal en relación con las manzanas adyacentes y su contexto rural y natural, generando no solo un punto de apoyo a la economía local, sino también un centro organizador desde el cual la trama urbana corrige el crecimiento descentralizado.

## Palabras clave

Mercado agrícola, Medio rural, Zona urbana, Economía colectiva, Superpoblación.

## Abstract

The cultural and economic history of Usme shows the transition to which it was exposed and after which it went from being a fundamental axis in the distribution of agricultural resources for the capital to being an annexed neighborhood of the city, causing a disorganized growth Of the same.

This document raises how the adjustments of the urban elements and the architectural operations can respond to the urban problems found from the study and documentary review of the antecedents of the place and that resulted in the proposal of a Partial Plan and the architectural project.

The Plaza de Mercado IPSA project proposes the consolidation of the center of Usme and promotes an urban order from the main square in relation to the adjacent blocks and their rural and natural context, generating not only a point of support for the local economy, but also a organizing center from which the urban trace corrects decentralized growth.

## Keywords

Agricultural markets, Rural areas, Urban areas, Collective economy, Overpopulation.

## Contenido

Introducción .....	5
Comercio ilegal y afectación del espacio público .....	10
Centralización del comercio agrícola .....	11
Metodología .....	12
Resultados .....	15
Plan Parcial .....	17
Proyecto Plaza de Mercado IPSA .....	19
La Plaza de Mercado, la materialidad y la infraestructura flexible .....	22
Discusión .....	30
Conclusiones .....	32
Referencias .....	33
Anexos .....	35

## Introducción

Este artículo se realiza como parte del ejercicio académico de proyecto de grado de la Facultad de Diseño de la Universidad Católica de Colombia; proceso necesario para optar por el título de arquitecto de la misma Universidad y cuyo Plan Educativo del Programa -PEP- considera que dentro del núcleo cinco es necesario contextualizar al estudiante para resolver problemas generados por necesidades reales en un contexto real. (Universidad Católica de Colombia, 2010)

Teniendo en cuenta la importancia de los centros históricos dentro de la ciudad de Bogotá y la manera en como dichos escenarios han evolucionado sin perder su esencia, adaptándose a los tiempos modernos, así mismo el proyecto que se presenta a continuación busca exaltar la historicidad de un lugar que mantiene vivas sus tradiciones.

Para el caso particular del centro histórico de Usme, se plantea organizar y posicionar al comercio como una de las actividades tradicionales que gracias a la consolidación de un espacio arquitectónico, este sirva de escenario comercial y se denomine plaza de mercado. Dicho objeto arquitectónico propone la conjunción de la actividad comercial histórica dentro de un ambiente contemporáneo sin riesgo de perder su esencia a pesar de las transformaciones que pueda sufrir con el tiempo.

En el presente documento se expone cómo la plaza, en su uso tradicional de plaza de mercado, ha sido, por un lado, conector histórico entre la vida rural y la vida urbana, y cómo, por otro lado, se han unido la cultura campesina con la cultura urbana, hechos que afectan el entorno

inmediato, generando un impacto no solo dentro de la ciudad sino también en la cultura propia del lugar.

Como punto de partida se tiene que la plaza ha sido uno de los elementos que, a nivel histórico, ha transformado la ciudad y su actividad comercial, convirtiéndose en uno de los pilares de la organización urbana de las ciudades, de tal manera que las plazas, dejando a un lado el elemento de mercado, siempre han constituido uno de los puntos más importantes del origen y el orden de las ciudades. Ahora bien, estas plazas siempre fueron elementos abiertos donde se generaban diferentes actividades y no eran un elemento al azar: por su tamaño, forma y disposición siempre se prestaron para generar diferentes actividades en función de la ciudad, rememorando sus características en las ciudades medievales que,

(...) en general (tanto las planeadas como las no planeadas), tuvieron como constante un centro cívico conformado por una iglesia y dos plazas como se ha descrito anteriormente. La plaza del mercado era el espacio principal y la razón de ser de las ciudades medievales, mientras que la plaza de la iglesia (contigua o separada de la plaza de mercado) era donde los fieles se reunían antes y después de las celebraciones religiosas y donde se veían pasar las procesiones. (como se cita en Rico, 2010, p. 63 - 64)

Teniendo en cuenta la importancia a nivel histórico y localización privilegiada de la propuesta descrita en este artículo, se hace importante aclarar que la localidad de Usme ha tenido dificultades en su organización urbana, donde brindar espacios con calidad para los habitantes del sector no ha sido una prioridad y se evidencia en las condiciones actuales del sector.

La función de la plaza como elemento de crecimiento y desarrollo de la ciudad se ha diluido por la expansión de Bogotá y al contrario de lo esperado, se ha incrementado el crecimiento desordenado y el desplazamiento campesino fuera de estas tierras, ocasionando que el centro de Usme no tenga una morfología urbana planeada y legible, conformada por una expansión de barrios ilegales que vienen desde San Cristóbal. (Secretaría Distrital de Planeación, 2018)

Dicha problemática ha ocasionado que la plaza central sea insuficiente para la población actual de la localidad de Usme, con 342.940 habitantes en 2018 (Veeduría Distrital, 2018) y sus diferentes actividades. Esto afecta no sólo la calidad del espacio público, sino también la configuración del centro de la localidad así como el comercio informal, sobre todo el agrícola y de frigorífico. Adicionalmente, se encuentra que la población campesina y cultivadora del sector no cuenta con un centro de acopio de material agrícola donde las actividades agrarias-comerciales se centralicen, evitando que las mismas se concentren sobre el espacio público, que no tiene como finalidad ser espacio para la venta y el comercio de ningún tipo. Así mismo, uno de los problemas más graves dentro de la falta de planeación urbana del centro de Usme son las formas deficientes de habitabilidad de la localidad, ya que como bien se expone, la morfología y la arquitectura de estos lugares nunca se vieron sujetas a una revisión rigurosa o planificada para las personas que iban a ocupar este territorio, lo que se entiende de la siguiente manera:

La existencia y reproducción de las deficientes condiciones de habitabilidad, productividad, oferta de servicios urbanos y articulación funcional de estas áreas urbanas informales se ha dado, además, en el marco de un proceso de urbanización

global donde este tipo de desarrollos no planificados técnicamente son la alternativa de incorporación a la ciudad (...). (Castiblanco, Aguilera & Sarmiento, 2019, p. 22)

Para entender la actividad llevada a cabo en la plaza de mercado, se debe hacer una retrospectiva en el tiempo donde las ciudades tenían su mercado público en las plazas principales, es la evolución de este espacio y la organización de las ciudades lo que hace que la plaza de mercado como objeto arquitectónico se convierta en un lugar de exhibición pública de la tradición comercial campesina. Vale la pena recordar que el primer mercado campesino que se realizó en Bogotá se ubicó en la plaza de las yerbas y que esta colaboró con el desarrollo comercial y formación de la ciudad en sí misma, como lo recuerda García (2017)

El primer periodo se caracterizó por las plazas de mercado a cielo abierto; la más importante de ellas fue la plaza de las yerbas, ubicada frente a la primera iglesia de Bogotá, la del Humilladero, en el espacio conocido hoy como el parque Santander. Este primer mercado generó un polo de atracción y desarrollo comercial que los días viernes estaba complementado por el mercado en la plaza de Bolívar; la tensión entre estas dos plazas generó un importante desarrollo comercial a lo largo de la carrera 7ª, lo que explica la actividad del mercado como una función primigenia y motora de la ciudad colonial. (p. 24)

De esta manera se comprende que la construcción de ciudad no depende únicamente de un proceso de fundación, sino que en realidad es la respuesta a la centralización de imaginarios y actividades comunes para una población específica dentro de un determinado espacio. (García, 2017)



Posteriormente a la implementación de la plaza de las yerbas se decidió, bajo las directrices de organización de ciudad, mover estos mercados a un lugar donde se pudiera desarrollar libremente el comercio, afectando el desarrollo y crecimiento del territorio.

Para el caso del centro de Usme, actualmente se ven los efectos de dicha forma de comercio. Siendo un pueblo indígena que poco a poco se fue integrando como parte de la ciudad, esta actividad comercial no podría ser ajena a su población y de hecho no lo es: revisando la historia y los antecedentes del lugar, sumado a la visita realizada, no es congruente que un sector como estos no cuente con una plaza de mercado que pueda beneficiar a su población y a sus vecinos colindantes, ya que la plaza mas cercana es la plaza de mercado del 20 de julio, ubicada a 18,7 Kilómetros del territorio en cuestión y la cual pertenece a otra localidad.

Fundamentándose en lo anterior y entendiendo la importancia y los efectos que podría tener en la comunidad un equipamiento para el comercio de los productos agrícolas y ganaderos del sector y evitando que los comerciantes y campesinos se ubiquen en garajes y que puedan tener un sitio digno fuera de sus casas donde atender a sus clientes de una manera organizada e higiénica, de hecho cuando el concepto de plaza de mercado nació en Bogotá y tuvo tres pilares clave: **higiene, elegancia y comodidad** pues

En este sentido, se propone ver cómo, al considerar la evolución de las plazas de mercado, los horizontes conceptuales específicos variaron de la tríada *salubridad, aseo y ornato*, propia de la segunda mitad del siglo XIX, a la tríada *higiene, comodidad y elegancia*, en la primera mitad del siglo XX.” (García, 2017, p. 20)

Lo anterior sin el ánimo de desmeritar ni atacar los establecimientos que se encuentran actualmente en funcionamiento, que son formas de tener una economía legal, basada en el esfuerzo y las tradiciones, pero ninguno de esos lugares cumple con las condiciones que se acaban de mencionar.

### *Comercio ilegal y afectación del espacio público*

Dentro de los problemas que se encuentran en la zona se tiene el comercio ilegal o comercio informal que los habitantes del sector han logrado realizar a través de los años en busca del sustento diario. No se trata de una simple tradición sino de un oficio que se ha desarrollado desde la fundación del asentamiento hasta el día de hoy. Las grandes planicies agrícolas y ganaderas que rodean el sector urbano del centro de Usme de por sí cuentan una historia y se da por entendido su principal actividad económica; sin embargo con los asentamientos informales y el crecimiento exponencial de la zona de intervención disminuyó la importancia sobre esta actividad, dándole prioridad a otras, lo que deja ver que dentro de la planeación y el crecimiento nunca se planteó una plaza de mercado que permitiera que el comercio campesino y ganadero se centralizara y liberara los espacio de la ciudad donde se llevan a cabo los comercios informales para poder ofrecer una mejor calidad a nivel de espacio urbano.

La propuesta se da como respuesta a la problemática que se presenta en el área de intervención por cuenta del asentamiento de carnicerías de garaje que hacen que los andenes pierdan su principal función urbana y el espacio público se vea afectado: los andenes y las vías más allá de su calidad que es bastante deplorable no logran cumplir con su función a cabalidad.

### *Centralización del comercio agrícola*

Si bien a través de los años la vocación de una localidad o un barrio cambia de acuerdo a las actividades que en él se desarrollen, la localidad de Usme no perdió por completo dicha esencia, si bien disminuyó la realización de esta actividad, continuó siendo una de las más importantes dentro de la localidad, según la monografía de Usme publicada en el año 2018 el porcentaje del uso del suelo para las actividades agrícolas y ganaderas ocupa el 60%. (Secretaría Distrital de Planeación, 2018)

La UPZ 61 Usme Centro – Veredas, en la cual se realiza la intervención, se encuentra conectada con una vía que comunica al resto del municipio de Cundinamarca con la capital. Por esta vía transita la mayor parte del transporte de carga de alimentos y enseres agrícolas. Tradicionalmente, para muchas personas que dedican su vida a estas actividades aún conservan el intercambio de bienes en las plazas o en la calle, para lo cual se extiende un manto donde ofrecen sus productos y alimentos para la venta, estos comerciantes son, en su mayoría, campesinos de vieja usanza que se rehúsan a dejar dichas tradiciones comerciales. Por otro lado, se encuentran aquellas personas que al tener su vivienda sobre la vía principal, ven sencillo abrir el garaje para poner productos cárnicos a la venta sin ningún tipo de permiso o control de entidades de salubridad; de igual manera sucede con algunos mini mercados de garaje que venden los productos agrícolas en el sector.

A primera vista esto no sería un mayor problema al tratarse de actividades que no generan un impacto negativo social sino que por lo contrario impulsa de cierta manera la economía de la localidad. Sin embargo, el real problema es la ubicación, el control y la logística que requiere el

tener un lugar de compra y venta de alimentos y el impacto que esto tiene sobre el espacio público. Entonces ¿por qué nunca se pensó en centralizar todos estos comercios informales y darles una oportunidad a las personas de tener un stand o un lugar de venta más formal? Muchas veces se piensa en la plaza de mercado como una bodega o un galpón sucio y desordenado donde se hacen ventas de diferentes productos agrícolas, sin embargo hoy en día las plazas de mercado representan mucho más que eso: representan un lugar donde se puede desarrollar actividades económicas que exalten o utilicen la tradición campesina, lugares donde la conexión entre el campo y la ciudad siempre va a estar presente, si se logra centralizar y controlar la venta de productos agrícolas, dándoles un espacio digno a estas personas donde puedan desarrollar su comercio, no sólo reactivarían la economía de su localidad, sino que atraerían un gran número de personas de la zona e incluso turismo, rescatando la tradición agrícola del sector y mitigando el problema y la afectación urbana que tienen estas formas comerciales.

Al centralizar y descongestionar el sector en algunas zonas críticas, se puede dar un tratamiento urbano que facilite la conexión entre los distintos sectores de la localidad. Cabe aclarar que un proyecto de esta envergadura no es la solución a varios de los problemas de la zona, pero sí llega a ser un catalizador urbano que se puede introducir para ayudar a la desdensificación de la zona.

## Metodología

El ejercicio para el proyecto urbano-arquitectónico que se describe en estas páginas busca aportar al contexto de implantación y su comunidad, generando un impacto positivo en el contexto

inmediato. Para plantear un proyecto, se debe conocer el trasfondo histórico, cultural, económico y de infraestructuras del territorio; también se debe conocer el contexto normativo para direccionar el proyecto y ejecutarlo de una manera acertada.

Para lo anterior se hizo una búsqueda de información en las páginas de internet de la Alcaldía Local de Usme y se consultaron otras páginas para adquirir datos históricos, culturales y de normativa. Dentro de las diferentes plataformas de las entidades correspondientes a la administración del territorio que permitieron conocer más sobre la localidad, vale la pena citar la Monografía de la localidad de Usme (Secretaría Distrital de Planeación, 2018), el documento de la etapa de formulación y revisión del POT de la Alcaldía de Bogotá (Secretaría Distrital de Planeación, 2019) y algunos documentos de recopilación de datos demográficos del sector (Veeduría Distrital, 2018).

La revisión de estos documentos tiene como finalidad entender mejor la realidad del sector: cómo está distribuida la tierra; comprender sus usos, sus planes a futuro dentro de la planeación de la ciudad; comprender cómo su población concibe la tierra y algunos elementos más que ayudan a enfocar el proyecto hacia una dirección. Si bien estos elementos dan un inicio, se debía hacer un mayor enfoque sobre el uso que va a desempeñar el proyecto. Se revisaron las bases de datos encontradas en el Atlas Ambiental de la Localidad de Usme (Alcaldía Local de Usme, 2017), de allí varios datos aportaron en la toma de decisiones que daría inicio con la formalización y enfoque del proyecto. El conocimiento y dominio de los anteriores tópicos se hace mayormente valioso con la visita de campo realizada, donde se puede evidenciar de manera tangible las problemáticas del lugar.

De acuerdo a los elementos anteriormente nombrados ya se puede empezar a realizar un análisis del lugar más técnico.

En el transcurso de esta investigación se desarrolló un Plan Parcial de la zona, donde después de reunir los datos pertinentes se plantearon una serie de operaciones urbanas con el fin de implantar el proyecto de una manera óptima y que brinde espacios urbanos que sean aprovechables para los usuarios del proyecto arquitectónico y para la localidad que se va a intervenir. Los procesos urbanísticos que se desarrollaron a lo largo del planteamiento del Plan Parcial, alimentaron la toma de decisiones a nivel urbanístico del proyecto y ayudaron a consolidar una idea más clara de cómo este se iba a implantar para brindar soluciones a la localidad a intervenir.

Las estrategias de actuación se basaron en análisis viales, análisis de actividades y como esto creaba una trama urbana que llevaba a la relación del proyecto arquitectónico con su entorno, y como los escenarios urbanos que se plantean podían unificarse sin generar ningún tipo de ruptura urbana a lo ya establecido y construido

Dentro de la metodología también se realizó un estudio a algunos referentes de plazas de mercado a nivel mundial, como lo son Mercado Público de Boston (2015), el Mercado La Barceloneta (2007), el Mercado Roma (2013) en México y Boho Foodv Market (2018)

Así mismo durante el desarrollo del proyecto se exploraron múltiples sistemas constructivos, cuyo resultado final fuera un sistema que permitiera la adaptabilidad del proyecto

arquitectónico a su entorno, a su actividad y que permitiera exponer las ventajas y la cohesión entre lo arquitectónico funcional y lo arquitectónico estructural.

## Resultados

Se evidenció que la actividad agrícola y ganadera ocupa el 60% del uso del suelo de la localidad, esto refuerza la idea de desarrollar un espacio donde se centralice el mercado campesino. Si bien la visita de campo había ayudado a comprender la realidad social del espacio público y la afectación que estaba teniendo gracias a estos mercados campesinos, así como la marcada presencia de cultivo y campo dentro del territorio (Figura 1).



Figura 1. Ocupación del uso del suelo con actividades agrícolas y ganaderas. Localidad de Usme.

Fuente: elaboración propia. 2020. CC BY-NC

Al revisar la planimetría para empezar a plantear un elemento arquitectónico que centralizara estas actividades se encontró que la búsqueda de un lugar apropiado para ello era casi imperceptible a partir de la información a la que hasta el momento se había accedido, así que se recurrió a la realización y revisión de planos de llenos y vacíos del sector en estudio (Figura 2),

de esta manera era posible darse cuenta de los vacíos urbanos aprovechables que tuvieran como característica la cercanía entre lo rural y lo urbano, considerando que las plazas de mercado

(...) son el puerto de los que no tienen mar. Un puerto donde tiene lugar el encuentro de dos mundos: el mundo rural y el mundo urbano, universos siempre dispuestos al encuentro, pero siempre separados por sus diferencias, un lugar donde los individuos confrontan sus diferencias y comparten sus visiones, una constante pugna en la que se traban pactos y acuerdos que se rompen y se renuevan cada día. (García, 2017, p. 20)



Figura 2. Plano llenos y vacíos. Localidad de Usme.

Fuente: elaboración propia. 2020. CC BY-NC

Con los datos recopilados y ya mencionados por los entes distritales, sabiendo que la actividad agrícola y ganadera ocupa un 60% del uso del suelo, centralizar esto y generar un proyecto que realce las costumbres y la actividad del mercado campesino y que haga que la comunidad tenga una apropiación correcta sobre su territorio, teniendo en cuenta que el objetivo del proyecto es confluir la actividad rural agrícola dentro de un contexto urbano y contemporáneo alrededor de la comercialización de los alimentos que cultiva y ofrece la misma población.



El proyecto enfoca sus esfuerzos para contribuir con la organización de la localidad de Usme, ya que posee las herramientas para organizarse y brindarle a su comunidad una mejora en la calidad de vida por medio de una fuente de ingresos económicos organizados y constantes en un lugar donde el campesino sienta que sus productos y su trabajo son valorados.

### *Plan Parcial*

Para el Plan Parcial planteado se tuvieron las siguientes principales zonas de intervención (Figura 3):

- El parque lineal de la Carrera 3 BIS A
- El sector que incluye la plaza central desde la Carrera 3 BIS A hasta la Carrera 2ª
- El sector de la Calle 138 sur hasta la Calle 137 B sur
- Los lotes que están vacíos sobre la Calle 137



Figura 3. Plan Parcial. Zonas de intervención. Localidad de Usme.

Fuente: elaboración propia. 2020. CC BY-NC

Así mismo, el Plan Parcial propuesto toma lotes vacíos y zonas verdes sin intervención para proponer parques vecinales que puedan conectar con los equipamientos y con la intervención del eje peatonal de la plaza principal. También utiliza los vacíos urbanos que son mal utilizados en la actualidad por los habitantes del sector, de tal manera que se mejore el perfil vial de la localidad y se aprovechen vacíos urbanos para desviar las vías de conexión de entrada y salida del pueblo donde se puedan articular tres carriles vehiculares y generar espacio público de calidad y aprovechable para los transeúntes no tengan que invadir el carril vehicular y viceversa, de igual manera se plantea la peatonalización de un sector de la vía que pasa en frente de la plaza principal para recobrar el valor cultural que la misma tiene, al ser una plaza para la gente donde se desarrollan actividades culturales de la localidad y se encuentran dos edificios de patrimonio cultural.

Las vías a intervenir son (Figura 4): Carrera 3 A BIS, Carrera 3, Carrera 2, Carrera 138 sur, Carrera 137 B sur, Calle 137 C sur y Calle 137.

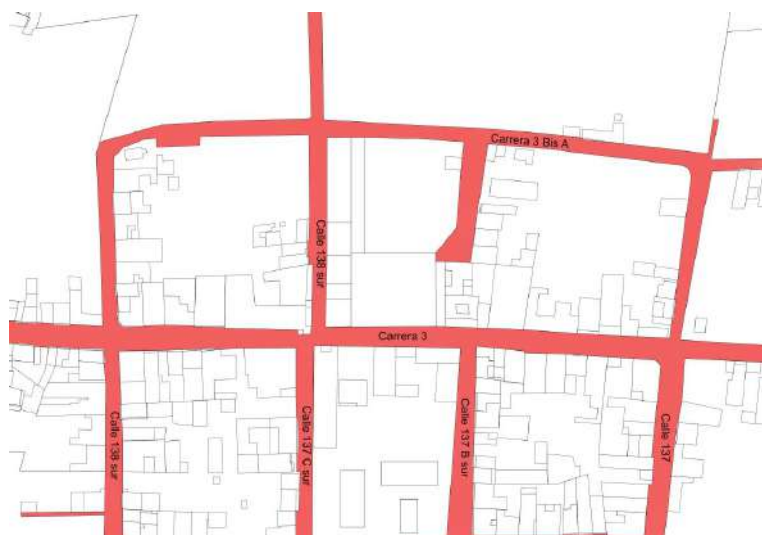


Figura 4. Plan Parcial. Vías de intervención. Localidad de Usme.

Fuente: elaboración propia. 2020. CC BY-NC

### *Proyecto Plaza de Mercado IPSA*

El diseño urbano del proyecto se encuentra centrado en el caminar. La ubicación y las visuales que posee la localidad de Usme ofrece una directriz clara: construir claustros cerrados para que las visuales sean internas al proyecto hacen que el mismo no comprenda ni incluya el contexto en el cual está ubicado, por lo tanto la ubicación del predio de intervención debía partir el elemento en dos partes para dos funciones donde se generen por un lado plazas internas y por el otro recorridos internos de tal manera que el espacio se encuentre abierto.

Gracias a las condiciones del terreno era necesario jugar con la pendiente del lugar, por esta razón el proyecto plantea terrazas, en ellas se proponen plazas de permanencia y descanso para la ciudadanía después de realizar su actividad de compras de los alimentos.

Con el fin de que la comunidad pueda realizar una actividad tan esencial como es el caminar, la cual, según Páramo & Burbano (2019)

(...) se suele presentar como una actividad motora que contribuye a mantener el estado físico y mejorar las condiciones de salud de las personas. Además de aportar a la movilidad sostenible, caminar en la ciudad propicia los encuentros sociales, recreativos y de consumo con lo que se adquiere una experiencia cultural de apropiación del entorno urbano. (p. 13)

y tras la cual se puedan generar dinámicas sociales y económicas, la propuesta presenta una conexión directa con la plaza de mercado, que es el lugar de mayor aglomeración del pueblo, a través de un parque lineal para llegar a la plaza: un lugar que cuenta con permanencias y recorridos

urbanos pero que al mismo tiempo tiene espacios vacíos que permiten realizar las diferentes actividades del mercado campesino fuera del proyecto y construir ferias de venta de estos elementos. Así la comunidad tiene la posibilidad de tener un elemento arquitectónico dual, donde la actividad no solo se puede desarrollar al interior sino también al exterior.

El proyecto se contempla como un espacio abierto con una relación público-privada; por esta razón los accesos al proyecto se ubican en cuatro puntos desde donde se accede a los diferentes usos del espacio arquitectónico. El eje gastronómico, que es el edificio que se encuentra sobre la vía principal (la Carrera 3) logra disminuir el impacto del proyecto por medio del retroceso de la vía principal para lograr que la recepción del proyecto sea una plazoleta urbana, con mesas-matera y árboles aromáticos donde la gente puede desarrollar actividades a su libre elección, pudiendo acceder luego al eje gastronómico sin ningún inconveniente. Desde el centro gastronómico y teniendo en cuenta la pendiente del proyecto, se plantea una conexión con la plaza por dos ubicaciones o dos sectores, una que es una circulación directa desde la vía principal, pasando por la plazoleta urbana y el eje gastronómico, que es un puente el cual se eleva para llegar al primer nivel de la plaza de mercado, que como ya se mencionó se encuentra en un nivel menor debido a la pendiente del terreno.



Figura 5. Acceso principal sobre Carrera 3. Plaza de Mercado IPSA.

Fuente: elaboración propia. 2020. CC BY-NC

El proyecto propone que la conexión urbano rural no sólo exista desde un aspecto meramente significativo, que es el ir a la plaza y tener contacto con los productos campesinos, sino también desde la conversión como lugar de reunión, así el objeto arquitectónico no puede concebirse como un edificio cerrado, que se encuentre aislado de las personas y de la ciudadanía, sino que se debe presentar como el edificio desde el cual las personas se puedan apropiar de su territorio y de cada equipamiento e infraestructura que se encuentre sobre él, impactando positivamente desde el aspecto social, así lo afirma Martín-Barbero (2015) con respecto a la “cultura” de la plaza de mercado:

Vender o comprar en la plaza de mercado es algo más que una operación comercial. Aunque deformado por la prisa y la impersonalidad de las relaciones urbanas, el puesto de la plaza recuerda sin embargo esas tiendas de los pueblos en las que el tendero no solo vende cosas, sino que presta una buena cantidad de servicios a la comunidad. La

tienda de pueblo es un lugar de verdadera comunicación, de encuentro, donde se dejan razones, recados, cartas, dinero, y donde la gente se da cita para hablar, para contarse la vida. (p. 14)

Diseñar una plaza de mercado implica entender el lugar donde se va a emplazar, más allá de elementos de emplazamiento puros y duros, se tiene que entender la cultura del lugar donde se va a ubicar, las personas que van a hacer parte del proyecto y que a largo plazo serán los dueños del espacio, como bien se describía, el campesinado tiene que retomar esa importancia para los ciudadanos que muchas veces ven con desdén la herencia campesina.

### *La Plaza de Mercado, la materialidad y la infraestructura flexible*

Los acabados que se dieron para los recorridos urbanos y para el mobiliario se pensaron en torno a la durabilidad de estos elementos, la estética y el contexto donde se van a utilizar. Para ello se piensa en materiales tales como el concreto texturizado de toxement para las zonas duras, combinado con los decks de madera reciclada para generar esas dos texturas en los recorridos urbanos; la jardinería y la arborización del proyecto se direccionó a un estudio básico del clima del lugar y la función de cada árbol, ya que cada lugar y su contexto es particular y, en este caso el entorno es natural.

Manejar una conexión con la plaza principal es importante para la propuesta al constituirse como el espacio de mayor aglomeración social del sector, así era necesario relacionarlo con la plaza de mercado para que existiera una hegemonía entre estos dos elementos (Figura 6). El parque lineal si bien es un complemento a la plaza principal, lo que realmente se quiere lograr es que sea una extensión para consolidar estos dos elementos entendiéndose como uno solo a largo plazo, pues la cercanía y la importancia de ambos generaría un hito urbano, donde ya no va a ser solo la plaza central sino LA PLAZA, como un elemento que cuenta con la parte gubernamental (alcaldía) la parte religiosa (iglesia del pueblo) y la plaza de mercado, lo que hace que el centro de la localidad se consolide y de cierta manera empiece a generar una organización de la trama urbana.



Figura 6. Parque lineal conexión plaza principal. Plaza de Mercado IPSA.

Fuente: elaboración propia. 2020. CC BY-NC

Desde que se construyó la Plaza de Mercado Mayor de Bogotá en el siglo XIX se constituyó, de cierta manera, la triada para la construcción de las plazas de mercado sobre los tres elementos nombrados anteriormente (higiene, elegancia y comodidad) y que, si bien se vieron reflejados en los inicios de la proyección de algunas de las plazas de mercado más importantes de Colombia, debido a al crecimiento exponencial de este tipo de proyectos no hubo un seguimiento estricto al

cumplimiento de la triada, sin embargo, a medida que el tiempo avanza, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ha fijado ciertos protocolos a seguir para la construcción de estos proyectos.

Para esta propuesta se toman como referentes el Mercado Público de Boston (2015), el Mercado La Barceloneta (2007) y el Mercado Roma (2013) en México. Estos proyectos, de los cuales se destaca la idea de plantear una plaza de mercado moderna que combine la actividad de mercar junto con otras actividades, entendieron la maleabilidad de este tipo de proyectos, que históricamente han sido un sitio de reunión donde la sociedad campesina y citadina se mezclan en actos tan simples como el intercambio de bienes. Así, se proyectan un eje gastronómico y una cafetería que hacen del proyecto una propuesta mucho más enriquecedora y llamativa tanto para los usuarios recurrentes como para aquellos que desean tomar un café o almorzar o realizar otras actividades relacionadas con estos ambientes.

En Bogotá se cuenta con un claro ejemplo de lo que se busca con la propuesta Plaza de Mercado IPSA y es el Boho Food Market<sup>2</sup>, ubicado en Usaquén. Su primer nivel es un pequeño mercado y en los niveles superiores restaurantes de gama alta donde las personas se reúnen en las noches a tomar una bebida o a disfrutar de estos espacios. Así, se entiende que el eje gastronómico o la comida siempre ha sido un fiel acompañante de las plazas de mercado, sea por un pequeño

---

<sup>2</sup> Centro gastronómico y comercial ubicado al noroccidente de Bogotá, en la localidad Usaquén, promovido por Opera Inversiones urbanas



carro que vende empanadas o pasteles hasta restaurantes que venden almuerzos, desayunos y demás comidas que requieren de una mayor preparación.

Para el proyecto Plaza de Mercado IPSA, se quiso dar igual importancia a las dos actividades desde un solo elemento. El proyecto se hizo para caminarlo, no solo en la parte urbana, sino al interior, se puede recorrer ambos lugares sin salir del proyecto (Figura 7).

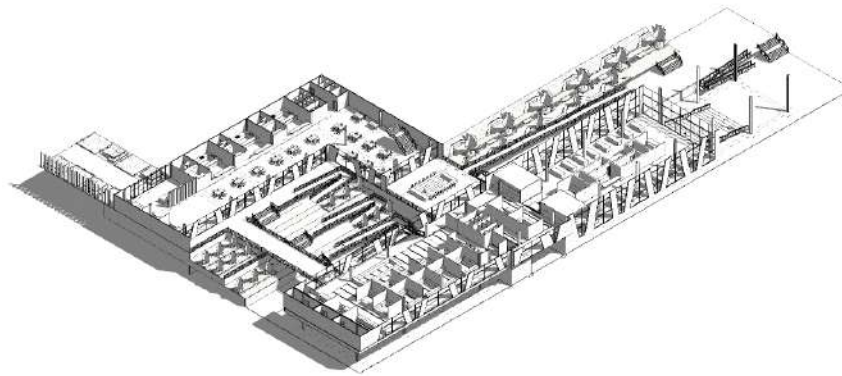


Figura 7. Axonometría cortada primer nivel, circulación continua por todo el proyecto. Plaza de Mercado IPSA.

Fuente: elaboración propia. 2020. CC BY-NC

Para la composición formal y modulación de los espacios del proyecto se tuvo como punto de partida la malla de los nueve cuadrados. Para este caso puntual, la malla está conformada por módulos de 10 m. x 10 m., que definen a su vez la estructura y que tuvieron ligeros ajustes debido a los espacios. De igual forma se debe hacer especial énfasis sobre los cinco puntos de la arquitectura moderna de Le Corbusier (1926), ya que el elemento de la plaza de mercado que es una barra longitudinal, tiene como base compositiva el eje donde a ambos lados se ubican los espacios.

El concepto de los *pilotis* y la sustitución de los muros de carga por una cuadrícula de pilares de hormigón armado, en este caso pilares metálicos que soportan la carga estructural, es la base de la nueva estética. La planta baja se transforma en un espacio despejado destinado a las circulaciones, se suprimen los locales oscuros y húmedos.

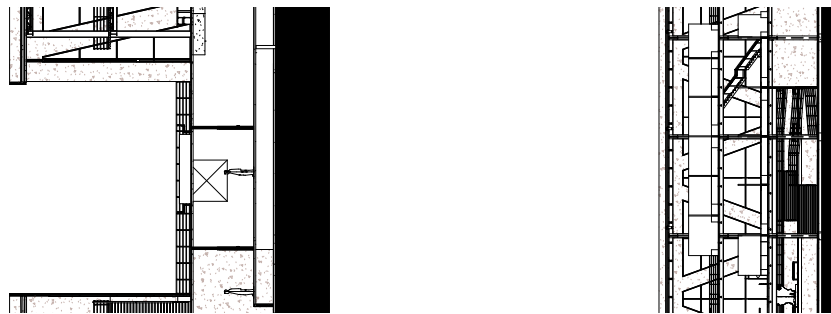


Figura 8. Corte del proyecto, elementos de la estructura metálica que levantan la barra de la plaza del suelo. Plaza de Mercado IPSA.

Fuente: elaboración propia. 2020. CC BY-NC

Uno de los elementos de diseño de las plazas de mercado modernas son las infraestructuras flexibles (Figura 9); si bien los cubículos tienen que tener una rigidez en los materiales que se utilizan para hacer estos cubículos, se presenta esa dualidad entre lo rígido y lo “desarmable”. La plaza de mercado tiene que cumplir un uso fijo, que es la venta y la compra de víveres, hoy en día todos los espacios tienen que ser poli funcionales, lo que permite crear espacios flexibles, espacios que no se puedan transformar, es por eso que los aglomerados de tiplex marino o aglomerados de madera comprimida están marcando la revolución del mercado moderno en cuanto a la facilidad de instalación y así mismo la facilidad en cómo se pueden desmontar y transformar los espacios.

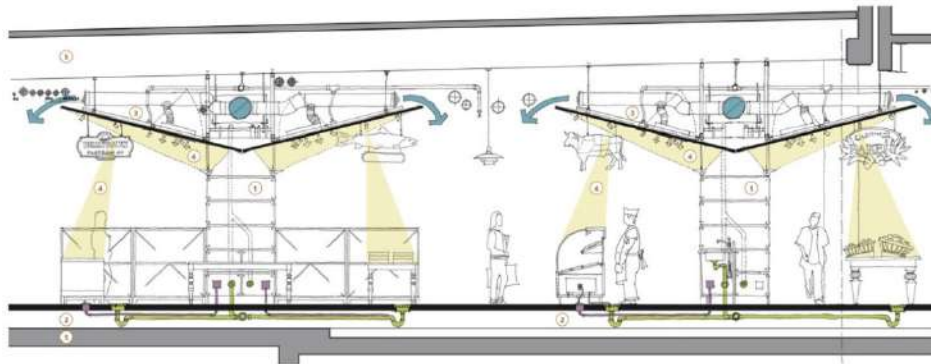


Figura 9. Esquema de infraestructura flexible. Mercado Público de Boston.

Fuente: ArchDaily Colombia. 2016.

Uno de los proyectos pioneros en infraestructuras flexibles fue la de la remodelación del Mercado Público de Boston, que promovió la idea de aquellos espacios que pueden cambiar y para lo cual es necesario permitir la flexibilidad desde su estructura para generar espacios livianos y poli funcionales. Este mismo sistema se incorporó a los cubículos de la Plaza de Mercado IPSA (Figura 10), que también entra en sintonía con la idea que ningún edificio es eterno en el tiempo y que seguramente, de acuerdo a la época, la función de los edificios puede cambiar.



Figura 10. Infraestructura flexible. Plaza de Mercado IPSA.

Fuente: elaboración propia. 2020. CC BY-NC

En cuanto al diseño constructivo, como bien se explicaba anteriormente, los módulos establecidos de 10 m. x 10m. determinaron los ejes del proyecto. Se entiende que un proyecto como la Plaza de Mercado IPSA requiere luces más grandes que quizás cualquier otro proyecto, por esta razón se tuvo que concebir la estructura como un elemento que no fuera invasivo y al mismo tiempo que fuera eficiente para las actividades desarrolladas en estos espacios, así se determinó una estructura metálica aporticada como punto de partida para el proyecto. La eficiencia que presenta la estructura metálica hace que a grandes luces las secciones no crezcan tanto en sus dimensiones y sea un elemento rígido; dicha estructura está acompañada de los elementos JOIST (Figura 11) que reemplazan a las viguetas de concreto aliviando la carga de la estructura y permitiendo que la misma tenga una mayor facilidad a la hora de hacer los diferentes entramados de los sistemas hidráulicos, similar al sistema de cerchas metálicas pero con unas secciones más grandes.



Figura 11. Elementos JOIST.

Fuente: elaboración propia. 2020. CC BY-NC

Por otro lado se hizo uso de las herramientas que brindaron las páginas de control de remoción de tierras y zonas de amenaza, con las que se hizo un cálculo básico del estado del suelo del lugar de asentamiento el cual llevó a tomar la decisión, por las cargas y el estado del suelo encontrado, que la cimentación apta para el proyecto junto con sus características era zapatas en concreto (Figura 12) y muros de contención para los diferentes taludes que se proyectaron y lo que permitiría contener las terrazas planteadas.

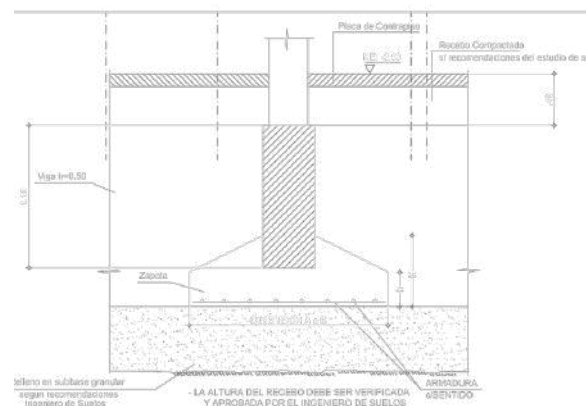


Figura 12. Corte típico de zapatas centradas. Plaza de Mercado IPSA.

Fuente: elaboración propia. 2020. CC BY-NC

## Discusión

Para poder entrar a revisar las ventajas y desventajas que tiene el proyecto expuesto en el presente documento, como bien se mencionaba, el contexto histórico y la localización del proyecto cumplen de cierta manera con una remembranza de la cultura del lugar e intenta resolver un tema en la actividad económica que afecta directamente el entorno urbano. Si bien el proyecto Plaza de Mercado IPSA intenta dar solución a los problemas puntuales con respecto a la actividad agrícola, es una solución para problemas puntuales y que pueden generar soluciones a largo plazo pero también pueden dejar aspectos sin resolver pues gracias al alcance actual de la propuesta no se pudo plantear una solución adecuada.

Se debe tener en cuenta que uno de los principales objetivos de la Plaza de Mercado IPSA es poder generar una consolidación de las manzanas adyacentes a la plaza principal del centro de la localidad de Usme, lo que la convertiría prácticamente en una centralidad cuya organización urbana crecería desde este punto de la localidad, así y en consecuencia “(...) las centralidades urbanas tienen la característica de atraer y concentrar actividades, dinamizando la zona en la que se encuentra abarcando un área de influencia. Un centro se relaciona con otras áreas a través de atracción de flujos y conectividad.”(Lovon-Caso & Larota-Sanz, 2020, párr. 4 en Centralidades Urbanas)

Convertir estas manzanas en esa centralidad permite tener una organización más clara del centro de Usme. También ocasionaría que el panorama urbano fuese más claro y empezara a ser un punto de partida para la organización de la trama urbana futura que se pueda dar en este sector.

Claramente, cuando se habla de generar una centralidad para la localidad de Usme, se debe tener en cuenta que se habla, por lo tanto, de un pericentro, entendiéndose como

un espacio al borde de la ciudad, configura un espacio periurbano, que es el vínculo entre dominio de la urbe y la extensión de lo rural, posible de delimitar paisajística y morfológicamente, dependiendo del contexto y criterios. Pudiendo ser estos que: Obtengan una conexión económica a la ciudad, la baja densidad de vivienda y su potencial crecimiento poblacional.” (Lovon-Caso & Larota-Sanz, 2020, párr. 3 en Centralidad en la periferia o Pericentro)

Como bien veíamos la zona de expansión de Bogotá está sobrepasando los límites urbanos que se tienen contemplados dentro de la planificación de la ciudad, lo que hace que se apliquen nuevas técnicas dentro de la planificación urbana para que estos anexos a la ciudad no sean tan desordenados y así evitar mayores inconvenientes, sin embargo la ciudad de Bogotá se ha “comido” sectores rurales que antes no pertenecían a la misma y se anexaron como nuevos barrios, perspectiva desde la cual el proyecto no entra a dar una solución efectiva en este sentido. A pesar que el proyecto plantea una solución a los problemas estudiados a lo largo del texto, siempre quedan vacíos que no se resuelven con esta propuesta pero que la estructura del proyecto y la flexibilidad del mismo permiten que se ajuste a los cambios necesarios para continuar con el camino de generar un cambio a la hora de tratar y re diseñar sectores como la localidad de Usme.

## Conclusiones

A través de este proceso de revisar y conocer la problemática de Usme y por medio de operaciones arquitectónicas y urbanas proponer una solución a los problemas, los cuales se describen en el documento, se evidencia que el reto de la arquitectura moderna es ser incluyente con este tipo de barrios o localidades que se encuentran afectados directamente por factores inherentes a la proyección de sus gobernantes, temas sociales y gubernamentales que van mucho más allá de la proyección y planeación de estos sectores.

Fue un reto entender las dinámicas de esta población y plantear una solución que diera una directriz para la planeación urbana futura de la localidad de Usme, así mismo otro de los retos en el desarrollo de este proyecto fue el tiempo que se tuvo en la realización e investigación del mismo, porque a pesar de que se llega a un buen resultado, las dinámicas sociales y los ajustes urbanos que se ven evidenciados pudieron mejorar si se tuviera más tiempo para afinar detalles que muchas veces quedan como incógnitas que no se pueden resolver en su totalidad.

Sin embargo es gratificante entender y conocer la historia de una localidad que históricamente le ha aportado mucho a la ciudad y que sin embargo a través del tiempo ha perdido su importancia y su cultura campesina convirtiéndose en un híbrido entre lo citadino y lo rural.



## Referencias

- Alcaldía Local de Usme. (2017, noviembre). Atlas Ambiental de la Localidad de Usme. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá. <http://usme.gov.co/transparencia/informacion-interes/publicacion/investigaciones/atlas-ambiental-la-localidad-usme>
- ArchDaily Colombia. (2016, junio). Mercado Público de Boston / Architerra. <http://www.archdaily.co/co/790398/mercado-publico-de-boston-architerra>
- Castiblanco-Prieto, J. J., Aguilera-Martínez, F. A., & Sarmiento-Valdés, F. A. (2019). Principios, criterios y propósitos de desarrollo sustentable para la redensificación en contextos urbanos informales. Revista de Arquitectura (Bogotá) 21(1), Pag 21-33. doi: <http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2019.21.1.1209>
- García-Ramírez, W. (2017). Plaza Central de Mercado de Bogotá Las variaciones de un paradigma 1849-1953. Editorial Pontificia Universidad Javeriana <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/44700>
- Le Corbusier. (1926). Cinco puntos de la arquitectura moderna.
- Lovon-Caso D. J., & Larota-Sanz A. de los A. (2020). Nueva centralidad en interfase urbano rural. Caso : sector Umapalca zona sur de Arequipa metropolitana. Revista de Arquitectura (Bogotá), 22(2). <https://doi.org/10.14718/RevArq.2020.2760>

- Martín-Barbero, J. (2015). Prácticas de comunicación en la cultura popular: Mercados, Plazas, Cementerios y espacios de ocio. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Páramo P. & Burbano, A. (2019). La caminabilidad en Bogotá : propósitos y condiciones socioespaciales que facilitan y limitan esta experiencia. Revista de Arquitectura (Bogotá), 21(2), 12-21. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2019.21.2.2642>
- Rico, D. F. (2010, enero). Plaza de Bolívar de Bogotá. Formas y comportamientos del pasado y del presente. Tesis doctoral. Barcelona: Departamento de proyectos arquitectónicos.
- Secretaría Distrital de Planeación. (2019). Etapa de formulación. Revisión general Plan de Ordenamiento territorial -POT-. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá. [http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/20190121\\_general\\_pot2.pdf](http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/20190121_general_pot2.pdf)
- Secretaría Distrital de Planeación. (2018, octubre). Monografía 2017. Diagnóstico de los principales aspectos territoriales, de infraestructura, demográficos y socioeconómicos. Localidad de Usme. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá. <http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/informacion-cartografia-y-estadistica/repositorio-estadistico/monografia-localidad-de-usme-2017%5D>
- Universidad Católica de Colombia (2010) Proyecto Educativo del Programa. Bogotá: Universidad Católica de Colombia. [//www.ucatolica.edu.co/portal/wp-content/uploads/adjuntos/programas/arquitectura/pep-arquitectura.pdf](http://www.ucatolica.edu.co/portal/wp-content/uploads/adjuntos/programas/arquitectura/pep-arquitectura.pdf)

Veeduría Distrital. (2018, agosto). Usme: ficha local. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá.

<https://www.veeduriadistrital.gov.co/sites/default/files/files/NotasLocales/Ficha%20Localidad%20Usme.pdf>

## **Anexos**

1. Memoria Urbana
2. Memoria Arquitectónica
3. Memoria Constructiva
4. Resumen Analítico en Educación –RAE-